

Erfolgsstrategie Networking

Business-Kontakte knüpfen und pflegen.

Kompetenz und Wissen reichen nicht aus, um im Geschäftsleben dauerhaft erfolgreich zu bestehen. Elegante Selbst-PR und die Qualität der Kontakte sind entscheidend. Das gilt für Angestellte genauso wie für Selbstständige. Netzwerken wird daher immer wichtiger. Richtig genutzt, ist Networking ein echter Erfolgsfaktor.

Unter Netzwerken versteht man gezieltes Beziehungsmanagement, um Erfahrungen, Ideen und Marktinformationen auszutauschen und von anderen zu lernen, um sich zu positionieren, um eigene Ziele zu erreichen, aber auch Andere in der Zielerreichung zu unterstützen. Wer nicht netzwerkt, verzichtet freiwillig auf Chancen.

Inhalt z.B.:

- Was ist Netzwerken? Chancen und Grenzen, Formen und Nutzen
- Spielregeln des Netzwerkens im Business-Alltag
- Gekonnt positionieren: wirken und in Erinnerung bleiben
- Soziale Netzwerke.: Was muss, was kann, was geht gar nicht?
- Werte und Haltung eines überzeugenden Netzwerkers
- Small Talk - die Kunst der Konversation: Leicht ins Gespräch kommen und eine Beziehung aufbauen.
- Handwerkszeug für die Praxis: Regeln & Methoden, Do's und Don'ts.
- Spannende Beispiele – leicht umsetzbar für Ihren eigenen Geschäftsalltag



E-Mail: office@scheddin.com



Monika Scheddin

arbeitet seit über 25 Jahren mit namhaften Kunden aus der Business- und Medienwelt (Allianz, Deutsche Post DHL, Pro7Sat1) zusammen und genauso lang führt sie ihre gefragte Coachingausbildung durch.

Die ehemalige Managerin verdreifachte den Deutschland-Umsatz bei Brother, sanierte die deutsche Niederlassung von Microdynamics und baute anschließend ab 1994 ihre eigene Business Akademie in München auf. Ihre Schlüsselthemen sind »Coaching« und »Netzwerken«.

Monika Scheddin ist Gründerin eines Business Clubs und lehrt Networking an der Ludwig-Maximilians-Universität München. Ihr Buch „Erfolgsstrategie Networking“ ist ein Bestseller seit 2003.

Kundenstimmen

„Scheddin, das ist Substanz und Wissen gepaart mit Leichtigkeit und Humor.“

„Großartig für alle, die ‚tun‘ wollen – nicht verkopft, aber fundiert.“

„Praxis und Inspiration pur von einem echten Profi.“